

2019 서울국제소싱페어 전략세미나 프로그램

날짜	테마	강연시간	주제	연사	기업
3/21 (목)	제품제작	11:00 - 12:00	시제품제작 디자인 가이드라인과 매뉴얼	정석준 대표	고스디자인
		13:00 - 14:00	디자인을 접목시킨 제품제작 성공 사례	서창희 대표	노벰버디자인사무소
		15:00 - 16:00	시제품 제작 성공 사례	채호병 대표	디자인 모트
	대형 유통망 입점 및 확보 전략	11:00 - 12:00	오픈마켓 G마켓, 옥션을 통한 온라인 판로확대 성공 노하우	김대용 전임 강사	이베이코리아 판매자 교육센터
		13:00 - 14:00	롯데하이마트 입점 전략	손시완 대리	롯데하이마트
		15:00 - 16:00	빠에로쇼핑 입점 전략	윤영길 부장	빠에로쇼핑
3/22 (금)	제품 마케팅	11:00 - 12:00	소셜미디어 크리에이티브 전략	이우동 대표	커넥트온
		13:00 - 14:00	제품 리뷰를 통한 마케팅 성공 사례	박준호 대표	디큐베이터
		15:00 - 16:00	제품 이미지 촬영의 중요성 라이팅(Lighting)을 통한 피사체 표현	이시욱 실장	수퍼비글로벌디자인그룹
	다채널 유통망 입점 전략	11:00 - 12:00	유통채널의 이해	최낙삼 소장	좋은상품연구소
		13:00 - 14:00	기관인증 및 기관 채널을 통한 유통망 확보	손장민 주임연구원	한국디자인진흥원
		15:00 - 16:00	패션 & 디자인 브랜드를 위한 해외 유통망 진출	최웅 대표	주식회사 노태그
3/23 (토)	디자인 트렌드	11:00 - 12:00	2019 디자인 트렌드	손정민 대표	글로벌퓨처그룹
		13:00 - 14:00	2019 컬러트렌드! 차별화 활용전략!	김승현 센터장	노루페인트
		15:00 - 16:00	트렌드를 반영한 제품 패키징 전략	이선화 과장	BGF
	해외 유통망 진출 및 확보 전략	11:00 - 12:00	글로벌 유통트렌드와 아마존으로 수출성공하기	정길수 매니저	아마존 코리아
		13:00 - 14:00	일본 EC 시장 소개 및 Qoo10 입점 설명회	하민호 매니저	이베이 재팬
		15:00 - 16:00	Kmall24를 통한 해외 진출 및 입점 설명회	김선정 차장	한국무역협회

* 주최측 사정으로 인해 일정 및 컨텐츠가 변동될 수 있습니다.