

2019 서울국제소싱페어 Fall 세미나

세미나 1: 전시회 활용방법과 유통망 확보 입점 설명회

일자	시간	대주제	소주제
26(목)	11:30~13:00	전시회 활용법	전시회 참가 전략 수립과 실행방법
	14:00~15:00	입점설명회	국내 대형 유통사 입점설명회
	15:30~16:30		국내 대형 유통사 입점설명회
27(금)	11:30~13:00		국내 대형 유통사 입점설명회
	14:00~15:00	국내 대형 유통사 입점설명회	
	15:30~16:30	국내 대형 유통사 입점설명회	
28(토)	11:30~13:00	시장진출	해외시장 진출전략
	14:00~15:00		해외시장 진출전략
	15:30~16:30		해외시장 진출전략

세미나 2: 중소기업과 스타트업 비즈니스 확장 전략

일자	시간	주제
26(목)	11:00~12:00	중국 시장 소비자 동향에 따른 기업 진출
	13:30~14:30	제품 시장조사와 중소기업 해외 판로 개척
	15:00~16:00	엔젤투자 사례 및 중소기업과 스타트업 활용방안
	16:30~17:30	디자인 트렌드를 통해 바라보는 소비 성향의 변화
27(금)	11:00~12:00	유통채널 활용방안과 향후 전망
	13:30~14:30	제품 특성을 살린 소비재 디자인
	15:00~16:00	드럭스토어와 백화점 입점 단계에 따른 판매전략
	16:30~17:30	대기업 이기는 중소기업의 마케팅
28(토)	11:00~12:00	중소기업 제품 개발과 브랜딩 전략
	13:30~14:30	사업 성공 사람-사업-돈으로 연결하라
	15:00~16:00	SNS로 어떻게 제품을 팔 것인가

* 상기 내용은 주최자의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.